

ECONOMIA

CREDITOS 3-2-5

APORTACION AL PERFIL

1. Ser un profesional ético, sensible a la diversidad cultural, con la capacidad de gestionar, crear, desarrollar e innovar organizaciones competitivas con una visión de sustentabilidad y responsabilidad social.
2. Proponer soluciones creativas que generen ventajas competitivas para resolver problemas en las organizaciones, utilizando procedimientos cuantitativos y cualitativos
3. Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en el ejercicio de su práctica profesional.
4. Aplicar habilidades directivas para el logro de los objetivos organizacionales.
5. Ejercer su potencial de liderazgo para el desarrollo de las organizaciones en diferentes contextos.
6. Desarrollar y/o dirigir proyectos empresariales utilizando los medios y herramientas de forma multidisciplinaria, manteniendo la creatividad, innovación y competitividad en la empresa.
7. Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en las fortalezas y las debilidades de la empresa, así como en las oportunidades y amenazas del mercado.
8. Diseñar e implementar estrategias para optimizar los procesos organizacionales basados en un análisis interno y externo, para la toma de decisiones.
9. Tomar decisiones de inversión y financiamiento en un marco jurídico/tributario aplicado en la entidad económica.
10. Tomar decisiones en las operaciones económicas, administrativas y financieras que se generen dentro de la organización, en entornos globalizados.
11. Diseñar y administrar sistemas de logística para la distribución de bienes y servicios.
12. Identificar y administrar los riesgos financieros de las organizaciones.
13. Prestar servicios de consultoría en su ámbito profesional.
14. Diseñar, implementar y evaluar los sistemas y modelos administrativos, para la optimización de los recursos que intervienen en la organización, con un enfoque de calidad y competitividad
15. Promover y desarrollar los procesos del capital humano en los diferentes niveles de la organización

16. Utilizar las herramientas matemáticas y estadísticas en el control de los procesos y en el análisis de la información.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Analizar y diagnosticar la posición económica de la empresa, la estructura de mercado a que pertenece, la optimización de sus recursos y la maximización de los beneficios para la toma de decisiones.

COMPETENCIAS PREVIAS

Interpretar y aplicar funciones matemáticas.

Interpreta y aplica las técnicas de regresión

Identificar los enfoques de la economía y su campo de aplicación.

Diseñar modelos para proyección de oferta y demanda

Analizar y explicar las relaciones que se dan entre las variables económicas de oferta, demanda y mercado

Aplicar los conocimientos adquiridos al análisis de situaciones reales de la práctica económica.

TEMARIO

Fundamentos de Economía

- Definición, campo y objeto de la economía
- Método de la economía
- Relaciones funcionales
 - total
 - promedio
 - marginal
- Principio de escasez
- Teoría subjetiva y teoría objetiva
- Factores productivos
- Flujo circular de la actividad económica

- Problemas fundamentales de la economía
- Modos de producción
- Sistemas económicos
- El Gobierno y la economía
- Teorías económicas
- Relación de la Economía, el Estado y la sociedad

Teoría del Mercado

- Factores que inciden en la demanda
- Función de la demanda
- Curva de demanda
- Desplazamiento de la demanda
- Elasticidad de la demanda y tipos
- Factores que inciden en la oferta
- Función de la oferta
- Curva de oferta
- Desplazamiento de la oferta
- Elasticidad de la oferta y tipos
- Interacción de la oferta y la demanda
- Imperfecciones en el equilibrio de mercado
- Factores que influyen en el equilibrio de mercado
- Fluctuaciones de la oferta y la demanda y sus repercusiones
- Técnicas matemáticas para el análisis del equilibrio de mercado

Análisis Dinámico de la Teoría del consumidor

- Utilidad total y marginal
- Curvas de indiferencia y mapas de indiferencia
- Tasa marginal de sustitución.
- Equilibrio del consumidor
- Curva de ingreso consumo.
- Curva de Engel
- Curva de precio-consumo.
- Curva de demanda
- Elasticidad y tipos de bienes
- Modelos matemáticos para el análisis del equilibrio del consumidor y determinación de la demanda

Análisis Dinámico de la Teoría de la producción y costos

- Producción al corto plazo
 - insumo fijo
 - insumo variable.

- Función de producción
- Cálculo de rendimientos crecientes y decrecientes matemáticamente
- Teoría de la producción a largo plazo
 - insumo variable: isocuantas e isocostos
 - rendimientos a escala.
- Costos en el corto plazo:
 - Costo total
 - Costo variable
 - Costo unitario ó promedio
 - Costo marginal
- Costos en el largo plazo
 - Economías de escala
 - Proyección de costos a largo plazo
- Ingresos y beneficios
- Obtención de la función de costos e ingresos

Estructura de Mercado

- Mercado en competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.
- Equilibrio en el corto plazo de la competencia perfecta e imperfecta
- Equilibrio en el largo plazo en competencia perfecta e imperfecta
- Cálculo matemático del equilibrio de la empresa en distintas estructuras de mercado

DEFINICION DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Analizar y explicar el comportamiento del consumidor, utilizando un presupuesto para la adquisición de bienes para obtener el equilibrio y maximizar la satisfacción para la toma de decisiones.

Analizar el entorno competitivo al que se enfrentan las empresas y determinar el equilibrio en los mercados de competencia perfecta e imperfecta.

Analizar y explicar las relaciones que se dan entre las variables económicas de oferta, demanda y mercado

Aplicar la teoría microeconómica a situaciones reales de la práctica.

Analizar las variables microeconómicas fundamentales de comportamiento de consumidor, de comportamiento de las empresas y de funcionamiento de los mercados

Entender el comportamiento del consumidor para la toma de decisiones

Diseñar modelos para proyección de producción y costos

Diseñar modelos para proyección de demanda del consumidor

Participar en la planeación y control para optimizar la producción de bienes y servicios

Utilizar adecuadamente los recursos de la empresa

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Propiciar que los estudiantes busquen en diversas fuentes de información (direcciones electrónicas, nombres de revistas, libros, etc.) temas para la realización de investigación documental.
- Invitar a profesionistas ingenieros, contadores y administradores de las empresas y el sector público para que estimulen a los estudiantes con sus experiencias, al estudio de la economía.
- Llevar a cabo talleres y casos prácticos, reales o hipotéticos sobre la economía.
- Propiciar investigación en las organizaciones para identificar las diferentes estructuras del mercado.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de los contenidos de la asignatura y las demás para su análisis y solución.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas, con el apoyo instrumental de la economía.
- Señalar o identificar el tipo de proceso intelectual que se realizó: una identificación de patrones, un análisis, una síntesis, la creación de un heurístico.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas de la estructura de mercado
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con las demás del plan de estudios a las que ésta da soporte para desarrollar una visión interdisciplinaria en el estudiante.
- Propiciar el desarrollo de capacidades intelectuales relacionadas con la lectura, la escritura y la expresión oral. Propiciar el desarrollo de actividades intelectuales de análisis-síntesis.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con prácticas éticas en el manejo de los recursos económicos.

- Utilizar medios audiovisuales para una mejor comprensión del estudiante.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de la asignatura (procesador de texto, hoja de cálculo, base de datos, graficador, Internet entre otros)

PRACTICAS PROPUESTAS

Generar un modelo para proyección de producción y costos

Generar un modelo para proyección de demanda del consumidor

Generar un modelo para competencia perfecta e imperfecta

CRITERIOS DE EVALUACION

- Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos y declarativos.
- Un ensayo. Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.
- Un mapa conceptual.
- Reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones
- Una disertación ante el grupo.
- Un trabajo colaborativo.
- La participación en clase.
- La responsabilidad en el cumplimiento de las tareas.
- El respeto a sus compañeros.
- El saber escuchar y respetar las opiniones de los demás.
- Reporte de las prácticas propuestas