

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CRÉDITOS: 2 – 2 - 4

APORTACIÓN AL PERFIL:

Organizar, integrar y dirigir equipos de trabajo para favorecer el crecimiento de la organización.

Utilizar habilidades efectivas de comunicación en las organizaciones y su entorno.

Promover y desarrollar la mejora de calidad de vida entre los integrantes de la organización.

Desarrollar y/o dirigir proyectos empresariales utilizando los medios y herramientas de forma multidisciplinaria, manteniendo la creatividad, innovación y competitividad en la empresa.

Diseñar e implementar estrategias básicas de mercadotecnia, basadas en las fortalezas y debilidades de la empresa, así como las oportunidades y amenazas del mercado.

Diseñar estructuras organizacionales, bajo un enfoque holístico que le permita responder, bajo un entorno global.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

Identificar y analizar los distintos actores en la dinámica social y con ello contribuir al desarrollo de la sensibilización social.

COMPETENCIAS PREVIAS:

Capacidad de análisis y síntesis
Comprensión de la lectura
Capacidad de comunicación oral y escrita
Capacidad para investigar
Capacidad para trabajar en equipo

Utilizar las tecnologías de de la información

TEMARIO

UI Introducción a la sociología:

Desarrollo histórico y concepto de sociología:

Antecedentes de la sociología

Los fundadores de la sociología

Aplicación de la sociología a la administración

La sociología y su relación con otras ciencias sociales

La relación de la sociología con la administración

U II Principios de la socialización

Sociedad, estructura y cambio social:

Procesos de socialización

Estratificación social

Movilidad social

Cambio social

Roles y estatus conceptos y clasificación

Cultura:

Concepto y clasificación de cultura

Elementos de la cultura:

Identidad cultural: normas, principios, símbolos, costumbres y valores

UIII Conocimiento de los grupos

Tipología de los grupos:

Grupos primarios y secundarios

Grupos formales y grupos informales

U IV Estructura social

Definición de estructura social

Dimensiones de la estructura social

Tipos de organizaciones

Organizaciones primarias y organizaciones secundarias

Organización real: Organización formal y organización informal

La tecnología y las nuevas concepciones de trabajo

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Realizar investigación en las fuentes de información, de los diferentes conceptos que promuevan en el estudiante y los planteamientos propios referentes a la aplicación de la sociología en las organizaciones

Aplicar actividades que fomenten la reflexión y el análisis crítico en el estudiante

Realizar actividades que fomenten la reflexión y el análisis crítico, propiciando en el estudiante una retrospectiva individual y grupal

Emplear técnicas y dinámicas grupales para facilitar la comprensión de las relaciones interpersonales en un contexto social

Realizar proyectos sociales de trabajo que le permitan discernir acerca de la sociedad, estructura y el cambio social

Identificación y solución de problemas sociales, que sensibilicen al estudiante con su realidad social

ACTIVIDADES DIDÁCTICAS TRANSVERSALES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes

Utilización de las nuevas tecnologías para optimizar los procesos de investigación

Identificar la relación de los contenidos de la asignatura con las demás del plan de estudio para desarrollar una visión interdisciplinaria

Programar actividades que permitan al estudiante ubicarse en escenarios reales que le potencien aprendizajes significativos

Aplicar la conjunción de conocimientos, habilidades y actitudes para la solución de problemas de su entorno

Análisis de casos prácticos que vinculen la realidad con los temas de la asignatura

Realizar investigaciones sobre los temas del curso

Aplicar dinámicas grupales para discutir los diferentes conceptos de la asignatura

Propiciar en el estudiante el desarrollo de habilidades de inducción, deducción, análisis y síntesis

PRÁCTICAS:

Identificación del papel que tiene el individuo en la sociedad

Realización de proyectos de investigaciones de campo

Realizar técnicas grupales para reflexionar y analizar los resultados

Emplear portafolio de evidencias de los trabajos presentados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Entrega de proyectos de investigación, de actividades en clase y fuera de ésta

Participación e intervención en las actividades organizadas, de manera individual y grupal

BIBLIOGRAFÍA:

1. Barragán Roberto. Sociología Industrial. Ed. Trillas
2. Barriguete Gilberto. "Hombre, trabajo y relaciones industriales". Ed. Universidad, México, 1994
3. Dahrendorf, Ralp. Sociología de la industria y la empresa. Ed. Uthea, México, 1985
4. Gelles Richard J. y Levine Ann. Sociología. Ed. Mc. Graw-Hill, México, 2003